

辽宁省普通高等学校本科专业综合评价
简况表
(独立学院)

单位代码及名称：13599 大连艺术学院

专业代码及名称：120202 市场营销

辽宁省教育厅
二〇一二年十二月

一、清单表

(一) 定量指标清单表

1-1、专业教师基本情况表

序号	姓名	年龄	职称	学位	是否有行业经历	实践教学能力培训	硕士/博士专业	教师类别	备注
1	刘阳威	33	讲师	硕士	无	参加培训	管理科学与工程	签署正式合同教师	
2	牟燕妮	33	讲师	硕士	无	未参加培训	企业管理	签署正式合同教师	
3	王丹	31	讲师	硕士	无	未参加培训	交通规划与运输管理	签署正式合同教师	2010年调离
4	张荣	32	讲师	硕士	无	未参加培训	管理科学与工程	签署正式合同教师	2011年调离
5	刘常宝	50	副教授	硕士	无	参加培训	管理学	专职教师	
6	李丹	31	讲师	硕士	有	参加培训	企业管理	专职教师	
7	钟安军	42	——	博士	有	参加培训	工商管理	兼任教师	2009年3月—2012年7月

1-2、高层次专任教师情况表

序号	姓名	高层次教师类型

1-3、近四年本专业教师承担本专业专业课（含专业基础课）

情况表

序号	课程名称	学时	开课时间	任课教师	职称	专任或兼任	备注
1	物流企业管理	96	2008/2009 学年	李丹	讲师	专任	
2	物流管理案例与实训	96	2008/2009 学年	钟安军	副教授	兼任	
3	物流企业财务会计	64	2008/2009 学年	钟安军	副教授	兼任	
4	物流经济学	32	2008/2009 学年	王丹	讲师	专任	
5	物流地理	32	2008/2009 学年	钟安军	副教授	兼任	
6	现代物流导论	64	2008/2009 学年	王丹	讲师	专任	
7	采购与库存控制	96	2008/2009 学年	牟燕妮	讲师	专任	
8	人力资源管理	32	2008/2009 学年	钟安军	副教授	兼任	
9	仓储与配送管理	96	2008/2009 学年	牟燕妮	讲师	专任	
10	物流环境与地理	64	2008/2009 学年	王丹	讲师	专任	
11	物流市场开发	96	2008/2009 学年	王丹	讲师	专任	
12	集装箱运输管理实务	64	2009/2010 学年	牟燕妮	讲师	专任	
13	客户关系管理	64	2009/2010 学年	王丹	讲师	专任	

14	物流运输组织与管理	64	2009/2010 学年	牟燕妮	讲师	专任	
15	物流系统规划与设计	64	2009/2010 学年	刘阳威	讲师	专任	
16	货物与商品学	64	2009/2010 学年	刘阳威	讲师	专任	
17	仓储配送管理(1)	96	2009/2010 学年	牟燕妮	讲师	专任	
18	现代物流导论	64	2009/2010 学年	钟安军	副教授	兼任	
19	供应链管理	32	2009/2010 学年	王丹	讲师	专任	
20	国际物流与货运代理	96	2009/2010 学年	刘阳威	讲师	专任	
21	物流成本管理	64	2009/2010 学年	刘阳威	讲师	专任	
22	物流成本管理	96	2009/2010 学年	刘阳威	讲师	专任	
23	仓储与配送管理(2)	96	2009/2010 学年	牟燕妮	讲师	专任	
24	仓储管理实务	64	2009/2010 学年	牟燕妮	讲师	专任	
25	物流技术与装备	32	2009/2010 学年	王丹	讲师	专任	
26	物流企业管理	32	2009/2010 学年	钟安军	副教授	兼任	
27	通关实务(1)	96	2010/2011 学年	刘阳威	讲师	专任	
28	对外贸易与单证实训(1)	96	2010/2011 学年	王丹	讲师	专任	

29	国际物流与货运代理	96	2010/2011 学年	刘阳威	讲师	专任	
30	运输管理实务	64	2010/2011 学年	牟燕妮	讲师	专任	
31	物流市场营销	64	2010/2011 学年	李丹	讲师	专任	
32	货物与商品学	64	2010/2011 学年	刘阳威	讲师	专任	
33	现代物流导论	64	2010/2011 学年	王丹	讲师	专任	2010 年底 调离
34	财会应用基础	64	2010/2011 学年	钟安军	副教授	兼任	
35	集装箱运输管理实务	96	2010/2011 学年	张荣	讲师	专任	
36	对外贸易与单证实训（2）	96	2010/2011 学年	张荣	讲师	专任	
37	物流成本管理	64	2010/2011 学年	刘阳威	讲师	专任	
38	国际货运代理（1）	96	2010/2011 学年	张荣	讲师	专任	2011 年 8 月调 离
39	物流环境与地理	32	2010/2011 学年	李丹	讲师	专任	
40	仓储管理实务	64	2010/2011 学年	刘阳威	讲师	专任	
41	物流技术与装备	32	2010/2011 学年	钟安军	副教授	兼任	
42	物流企业管理	32	2010/2011 学年	钟安军	副教授	兼任	

43	采购与供应链管理	96	2011/2012 学年	刘常宝	副教授	专任	
44	国际货运代理(2)	96	2011/2012 学年	刘阳威	讲师	专任	
45	物流市场营销	64	2011/2012 学年	刘常宝	副教授	专任	
46	运输管理实务	64	2011/2012 学年	牟燕妮	讲师	专任	
47	现代物流导论	64	2011/2012 学年	刘阳威	讲师	专任	
48	货物与商品学	64	2011/2012 学年	钟安军	副教授	兼任	
49	集装箱运输实务	96	2011/2012 学年	牟燕妮	讲师	专任	
50	采购与供应链管理	96	2011/2012 学年	刘常宝	副教授	专任	
51	国际货运代理(1)	96	2011/2012 学年	刘阳威	讲师	专任	
52	物流成本管理	64	2011/2012 学年	刘阳威	讲师	专任	
53	物流环境与地理	64	2011/2012 学年	刘常宝	副教授	专任	
54	物流企业管理	32	2011/2012 学年	钟安军	副教授	兼任	
55	仓储管理实务	64	2011/2012 学年	牟燕妮	讲师	专任	

1-4、近四年专任教师发表的 20 篇代表学术论文情况表

序号	论文名称	作者	发表期刊	发表时间	期刊类型	得分
1	物流第三利润源解析	刘常宝	企业科技与发展	2011.7	CSSCI 与 CSCD 源期刊扩展库	1
2	基于遗传禁忌混合策略的配送车辆优化调度问题研究	刘阳威	中国储运	2010.5	CSSCI 与 CSCD 源期刊扩展库	1
3	依托大连物流优势加快东北粮食物流业的发展	牟燕妮	科技信息	2008.8	CSSCI 与 CSCD 源期刊扩展库	1
得分合计						

1-5、近四年专任教师获得省部级以上科研奖励情况表

序号	成果名称	获奖人	完成单位排名	获奖人排名	获奖类别	获奖等级	获奖时间	获奖证书编号	备注

1-6、近四年专任教师主持科研课题情况表

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号	备注

1-7、近四年专任教师发表教研论文情况表

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	备注
1	国际物流与货运代理课程教学改革方案研究	刘阳威	今日财富	2009.1	
2	以市场岗位为导向的应用型物流人才培养方案初探	刘阳威	财经界	2009.2	
3	物流专业课程第一课堂实践教学方法研究	刘阳威	中国市场	2010.3	
4	浅议物流岗位职业能力要求	牟燕妮	科教导刊	2009.5	

1-8、近十年专任教师主持编写教材情况表

序号	教材名称	编者	出版社	出版时间	是否规划教材	教材获奖情况	备注
1	总部运营管理	刘常宝	机械工业出版社	2011.3	否		
2	品牌管理	刘常宝	机械工业出版社	2011.3	否		
3	市场营销学	刘常宝	湖南师范大学出版社	2011.6	否		

1-9、近十年专任教师主持省级以上教研项目情况表

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号	备注

1-10、现有教学实验仪器设备（含软件）情况表

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否近4年新增	备注
1	计算机	1	3400	否	2008-2009 学年
2	计算机	94	3200	否	2008-2009 学年
3	音响	2	900	否	2008-2009 学年
4	投影仪	1	13000	否	2008-2009 学年
5	投影仪	1	11400	否	2008-2009 学年
6	教师机	1	3500	否	2008-2009 学年
7	分频器	1	9800	否	2008-2009 学年
8	计算机	1	3480	是	2009-2010 学年
9	计算机	1	3313	是	2009-2010 学年
10	音响	2	900	是	2009-2010 学年
11	投影仪	2	16000	是	2009-2010 学年
12	计算机	1	3400	是	2010-2011 学年
13	音响	1	900	是	2010-2011 学年

14	投影仪	1	17000	是	2010-2011 学年
15	计算机	1	5165	是	2011-2012 学年
16	音响	6	900	是	2011-2012 学年
17	投影仪	1	29000	是	2011-2012 学年

1-11、校外实习实践基地情况表

序号	基地名称	依托企业	近四年实习学生人次数				备注
			2008/2009 学年	2009/2010 学年	2010/2011 学年	2011/2012 学年	
1	大连艺术学院市场营销专业实习基地	大连智丰物流咨询服务有限公司	79	75	98	111	
2	大连艺术学院市场营销专业实习基地	大连达诚国际贸易有限公司				2	
3	大连艺术学院市场营销专业实习基地	大连久久物流有限公司				3	

1-12、图书资料情况表

纸质图书册数（册）	电子图书资料来源个数	备注
18271	1	

1-13、历年省级以上本科教学工程项目情况表

序号	项目名称	负责人	获批时间	批准文号	备注

1-14、历年省级以上教学成果奖情况表

序号	教学成果奖名称	获奖人	完成单位排名	获奖人排名	获奖类别	获奖等级	获奖时间	获奖证书编号	备注

1-15、近四年参加创新创业活动及参与科研项目学生
人次数情况表

序号	类型	活动名称	活动时间	参加人	备注

1-16、近四年学生获省级以上各类竞赛奖励情况表

序号	竞赛名称	第一获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级	备注
1	寻找我身边的“郭明义”征文活动	唐鑫颖	2011年9月	省级	二等奖	
2	2011年度辽宁省大中学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动	唐鑫颖	2011年12月	省级	先进个人	
3	“品读校训 感悟青春”主题征文活动	马静静	2011年1月	省级	一等奖	

1-17、近四年学生发表学术论文情况表

序号	论文名称	发表期刊	发表时间	学生作者		备注
				第一作者	第二作者	

1-18、近四年学生获得专利授权情况表

序号	专利名称	专利类别	批准时间	发明者	限额内排名	备注

（二）定性指标材料清单

2-1、专业简介

东北大学大连艺术学院是教育部批准成立的独立学院，经辽宁省教育厅批准，东北大学将其下设的市场营销专业平移置我院，下设物流管理方向，并于 2004 年 9 月以东北大学大连艺术学院的名义正式招生。2009 年 4 月我院成功完成了由“东北大学大连艺术学院”转设为“大连艺术学院”。2010 年 8 月本专业又增设了会展策划与管理方向，于 2011 年 9 月以大连艺术学院的名义正式招生。2012 年 5 月，通过专家评估，获得了市场营销专业（物流管理方向）学士学位授予权。

本专业自 2004 年招生以来，主动适应大连区域经济发展特点，准确把握专业定位，致力于教学改革研究，并将教学和科研成果与行业发展需要对接，培养学生市场调研、市场开发、客户管理等相关领域的综合业务和管理能力，突出关键业务环节的实务处理能力，缩短教学与行业的距离，打造了学生就业优势。

本专业形成了一个教学成果显著的教师团队，其中完成校级以上课题 5 项，主编教材 10 余册，发表论文数篇；构建了由校内实训室、校外实践教学基地为支撑的实践教学体系；制定并实施了适应大连区域物流行业市场营销人才需求的人才培养方案，配套了科学完善的教学质量监控机制和质量评价机制，充分保证了人才培养质量。

2-3、近四年专业培养方案中各课群（或模块）的学时比例汇总表

年度	课群（或模块）名称	学时比例	备注
2008-2009	基本素质课群	23.53%	
	专业平台课群	19.90%	
	专业必修课群	27.15%	
	素质拓展课群	4.52%	
	实习实践课群	24.90%	
2009-2010	通识教育课群	23.83%	
	专业基础课群	18.73%	
	专业方向课群	30.64%	
	素质拓展课群	3.40%	
	能力与实践课群	23.40%	
2010-2011	通识教育课群	23.83%	
	专业基础课群	20.43%	
	专业方向课群	28.94%	
	素质拓展课群	3.40%	
	能力与实践课群	23.40%	
2011-2012	通识教育课群	23.83%	
	专业基础课群	22.13%	
	专业方向课群	27.24%	
	素质拓展课群	3.40%	
	能力与实践课群	23.40%	

2-4、近四年专业培养方案中理论课学时与实践学时比例汇总表

年度	类别	学时数	占总学时的比例	备注
2008-2009	理论学时	2656	75.11%	
	实践学时	880	24.89%	
	计划总学时	3536	100%	
2009-2010	理论学时	2156	57.34%	
	实践学时	1604	42.66%	
	计划总学时	3760	100%	
2010-2011	理论学时	2284	60.74%	
	实践学时	1476	39.26%	
	计划总学时	3760	100%	
2011-2012	理论学时	2276	60.53%	
	实践学时	1484	39.47%	
	计划总学时	3760	100%	

2-5、课程设置对知识需求的支撑关系表

知识 结构	人文社会科学知识						数学与 自然科学 知识		专业 基础知识								专业知识								
	外语	文学	哲学、 法学	思想 道德 与国防	职业 道德	身体、 心理 素质	数学	计 算 机 科 学	管 理 学	经 济 学	市 场 营 销 学	数 据 统 计 与 分 析	经 济 法 律 法 规	财 会 管 理	物 流 管 理	企 业 经 营 管 理	语 言 文 字 表 达	消 费 者 心 理 与 行 为	市 场 调 查 方 法	品 牌 运 营 管 理	营 销 及 策 划 技 巧	客 户 管 理	物 流 经 营 管 理	商 务 沟 通	
课程 名称																									
思想道德 修养与法律 基础			√	√																					
毛泽东 思想和中国 特色社会 主义理论 体系概 论				√																					
马克思 主义基本 原理				√																					
中国近 现代史 纲要				√																					
形势与 政策 1、2				√																					
大学外 语 1、 2、3、 4	√																								
大学体 育 1、 2、3、 4						√																			
大学语 文 1、2		√																							
计算 机文化 基础							√																		
大 学 生 健 康 教 育						√																			
大 学 生 职 业 发 展 与 就 业 创 业 指 导 1、 2					√																				
大 学 生				√																					

国防教育(军事理论)																						
物流数学 1、2						√																
现代物流导论												√										
市场营销学									√													
管理学							√															
经济法										√												
国际贸易理论与实务															√							
统计学									√													
ERP沙盘模拟															√							
会计学											√											
文化产业管理							√															
剑桥商务英语																√						
经济应用文写作																√						
物流企业管理															√							
物流经济学								√														
仓储管理实务																						√
服务营销																				√		
运输管理实务																						√
物流成本管理																						√
商品学																					√	
品牌管理																			√			
消费心理学															√							
市场调查与预测																√						
市场营销策划																				√		
网络营销																				√		
通关实务																						√
国际货运代理																						√

客户关系管理																					√			
国际物流英语																							√	
商务谈判技巧																								√
广告与传媒策划																					√			

2-6、课程设置对能力需求支撑关系表

能力 课程	自学能力	信息获取与表达能力	分析及解决问题的能力	定性和定量分析营销实践问题的能力	营销实践能力	物流企业管理能力	创造性思维能力	人际沟通能力	团队协作能力
现代物流导论	√					√			
市场营销学				√			√		
管理学			√						√
经济法			√						
国际贸易理论与实务					√				
统计学		√							
ERP沙盘模拟	√								√
会计学			√						
剑桥商务英语		√						√	
经济应用文写作		√							
物流企业管理						√			
物流经济学			√						
服务营销				√		√			
商品学				√					
品牌管理					√	√			
消费心理学					√			√	
市场调查与预测		√		√					
市场营销策划					√		√		
网络营销					√	√			
客户关系管理					√			√	
商务谈判技巧								√	√
广告与传媒策划					√		√		

2-7、专业主干课程和主要专业课程描述

课程名称	教学方法、手段	考核方法	理论学时	实践学时	实验学时	总学时
管理学	教学手段：多媒体教学结合板书教学 教学方法：以讲授法为主，重点采用了案例分析法与课堂讨论法	闭卷笔试； 总评成绩=平时成绩*30%+ 期末考试成绩*70%。	52	12	0	64
	课程主要内容： 本课程是市场营销专业的专业平台课，也是其他管理类专业必修的基础课程。主要讲授管理学的基本职能、基本概念和基本原理，系统讲授经典的管理思想，并围绕着四大管理职能（计划、组织、领导和控制）全方位讲解管理的基本理论和方法。要求学生掌握管理的原理和方法，树立现代管理理念，培养基本的管理素质，完善学生的知识结构。培养学生理解、分析和解决实际管理问题的能力，为后续的专业方向课程提供指导。					
	选用教材： 《管理学原理》，井淼、周颖、吕彦儒，北京师范大学出版社，2007年12月。					
物流经济学	教学手段：板书教学 教学方法：以讲授法为主，重点采用了启发式教学和对比较教学法	开卷笔试； 总评成绩=平时成绩*30%+ 期末考试成绩*70%。	30	2	0	32
	课程主要内容： 本课程是市场营销专业的专业平台课。主要讲授西方经济学的基本知识体系及分析方法，使学生能把握经济学的精髓，能运用价格理论、边际效用理论、生产最优组合理论、成本理论分析简单的微观经济现象，能运用国民收入核算理论、宏观经济政策及失业与通货膨胀理论分析简单的宏观经济现象。要求学生全面了解经济学的课程体系、结构，对经济学有一个总体的认识。培养学生运用经济学原理来分析问题、解决问题的能力。					
	选用教材： 《经济学原理》，吴海燕，经济科学出版社，2008年8月。					
市场营销学	教学手段：多媒体教学结合板书教学 教学方法：以讲授法为主，重点采用启发式教学、案例分析法、课堂讨论法、比较教学法	闭卷笔试； 总评成绩=平时成绩*30%+ 期末考试成绩*70%。	56	8	0	64
	课程主要内容： 本课程是市场营销专业的专业平台课，是为管理类学生开设的一门基础性课程。市场营销学主要讲授以满足消费者需求为中心的企					

	<p>业营销活动过程及其规律性，主要包括理解市场营销及营销观念、规划企业战略、分析市场环境及消费者行为、进行市场调查、选择目标市场、制订竞争战略及营销策略。要求学生掌握市场开发的知识、理论及方法。培养学生的营销意识，为其后续其他专业课程的学习务实基础，并能较快地适应其专业发展的需要。</p> <p>选用教材：《市场营销学（第三版）》，吴健安，高等教育出版社，2007年4月。</p>					
统计学	<p>教学手段：板书教学</p> <p>教学方法：以讲授法为主，重点采用比较教学法和实例教学法</p>	<p>闭卷笔试；</p> <p>总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。</p>	40	24	0	64
	<p>课程主要内容：本课程是市场营销专业的专业平台课。主要讲授统计学的基本概念、研究对象和研究方法，讲解统计设计和统计调查的方法，讲授统计资料整理以及如何运用静态、动态指标和指数、相关与回归、抽样推断等方法分析统计问题，并介绍 Excel 的统计应用。要求学生系统掌握统计理论和方法，熟悉统计工作的程序，了解重要统计指标的含义与计算。培养学生运用统计理论和统计方法分析和解决实际问题的能力。</p>					
	<p>选用教材：《统计学原理》，王立杰，清华大学出版社，2008年6月。</p>					
经济法	<p>教学手段：板书教学</p> <p>教学方法：以讲授法为主，重点采用案例分析法和对比教学法</p>	<p>开卷笔试；</p> <p>总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。</p>	26	6	0	32
	<p>课程主要内容：本课程为市场营销专业的专业平台课，是其他经管类专业的专业必修课。主要讲授公司法、企业法、外商投资法、合同法、担保法、知识产权法、反不正当竞争法和经济仲裁与经济审判，使学生了解和掌握经济法的基本概念、基本知识、基本理论，熟悉我国有关的企业法律制度和市场监督管理法律制度。要求学生熟悉企业和市场监督管理法律制度。培养和增强学生在经济方面的法律意识，提高应用所学的经济法知识解决实际问题的能力。</p>					
	<p>选用教材：</p> <p>1、《经济法》，曲振涛、王福友，高等教育出版社，2007年7月。</p> <p>2、《经济法习题与案例集》，曲振涛，高等教育出版社，2007年7月。</p>					
会计学	<p>教学手段：板书教学</p> <p>教学方法：以讲授法为主，重点采用启发式教学和实例教学法</p>	<p>闭卷笔试；</p> <p>总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。</p>	54	10	0	64
	<p>课程主要内容：本课程为市场营销专业的专业平台课，是经管类专业学生应掌握的基础课程。主要讲授账户及其分类、复式记账法，讲授会计凭证</p>					

	<p>及会计账簿，讲解经济业务核算、财产清查和财务报表分析，以及会计核算组织程序和会计工作组织。要求学生掌握会计核算的基本原理、会计的原则和方法，掌握借贷记账法并能实际运用，掌握会计核算程序中的会计方法，能够编制简单的财务报告并能进行相应的分析。培养学生运用会计知识进行企业管理决策的能力。</p> <p>选用教材：《基础会计学》，李秀莲，北京大学出版社，2008年6月。</p>					
消费心理学	<p>教学手段：板书教学</p> <p>教学方法：以讲授法为主，重点采用启发式教学、案例教学法、课堂讨论法</p>	<p>闭卷笔试；</p> <p>总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。</p>	48	16	0	64
	<p>课程主要内容：本课程是市场营销专业的专业方向与技能课。主要讲授消费者的心理活动及个性心理、消费需求与购买动机、购买决策及购买行为，并分析消费群体、消费时尚与消费习俗、商品价格、产品设计销售、品牌包装、广告与营销沟通对消费心理的影响。要求学生洞悉消费心理，分析消费者购买时的心理活动，了解影响消费心理和行为的因素，认识消费心理在营销中的应用。培养学生根据消费者心理规律来推销商品的能力。</p> <p>选用教材：《消费心理学》，马义爽，首都经贸大学出版社，2009年1月。</p>					
市场调查与预测	<p>教学手段：板书教学</p> <p>教学方法：以讲授法为主，重点采用启发式教学和实例教学法</p>	<p>闭卷笔试；</p> <p>总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。</p>	42	22	0	64
	<p>课程主要内容：本课程是市场营销专业的专业方向与技能课。主要讲授调研策划、调查方法、问卷调查技术、调研资料整理分析、调查报告撰写，并讲授定性与定量预测方法。要求学生掌握市场调查与预测的基本理论和方法，能综合运用各种调查和预测方法，收集、整理、分析、预测与市场营销有关的信息，解决营销实际问题。培养学生信息收集、加工、利用的能力，为今后从事市场营销相关活动奠定基础。</p> <p>选用教材：市场调研与预测(第三版)，陈一君，西南交通大学出版社，2009年2月。</p>					
品牌管理	<p>教学手段：板书教学</p> <p>教学方法：以讲授法为主，重点采用课堂讨论法</p>	<p>闭卷笔试；</p> <p>总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。</p>	42	22	0	64
	<p>课程主要内容：本课程是市场营销专业的专业方向与技能课，也是管理类本科专业的必修课程。主要围绕“品牌战略、品牌市场管理、品牌文化、品牌创新、品牌延伸与扩张、品牌危机管理、品牌资产、品牌整合管理、品牌关系管理、品牌特许经营”等内容作重点展开讲解。要求学生掌握品牌运营及品牌管理的原理及方法。培养学生运用品牌管理原理分析、解决</p>					

	品牌运作问题的能力，为学生将来从事品牌管理、品牌策划、品牌设计等工作打下坚实的基础。					
	选用教材： 《品牌管理》，刘常宝，机械工业出版社，2011年2月。					
市场营销 策划	教学手段：多媒体 教学结合板书教学 教学方法：以讲授法为主，重点采用启发式教学、案例分析法、课堂讨论法、模拟实践法	策划方案； 总评成绩=平时成绩*30%+ 期末考试成绩*70%。	48	16	0	64
	课程主要内容： 本课程是市场营销专业的专业方向与技能课，是管理类专业不可或缺的专业课程。主要讲授策划原理、策划理念、策划创意、策划造势、策划作业、企业入市策划、产品推广策划、品牌延伸策划、营销广告策划、公关促销策划、营销国际化策划、企业形象策划、营销制度策划及营销业态策划。要求学生系统地理解和掌握市场营销策划的基本概念、原理、方法与步骤，将所学理论知识应用到策划实践。培养学生营销策划分析及营销策划实战能力。					
	选用教材： 《企业营销策划（第三版）》，叶万春，中国人民大学出版社，2012年6月。					
现代物流 导论	教学手段：多媒体 教学结合板书教学 教学方法：以讲授法为主，重点采用了启发式教学和课堂讨论法	闭卷笔试； 总评成绩=平时成绩*30%+ 期末考试成绩*70%。	42	22	0	64
	课程主要内容： 本课程为市场营销专业的专业平台课。主要讲授物流基本概念，讲解运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送等物流职能，对物流系统、企业物流（生产物流、采购与供应物流、销售物流、回收物流）、物流管理、国际物流、物流技术（自动化技术、信息技术、管理技术）进行分析。要求学生理解和掌握物流的基本原理与方法。培养学生进行简单的物流预测、计划与决策能力。					
	选用教材： 《现代物流基础》，甘卫华、尹春建，电子工业出版社，2005年5月。					
合计			480	160	0	640

2-8、能力需求与专业主干课程和主要专业课程设置关系表

能力 \ 课程	课程名	从课程内容、教学方法、考核方法、实验设计等方面描述在该门课程中培养相应能力的具体方法和措施	说明
自学能力	现代物流导论	<p>课程内容主要讲授物流的基本概念,物流职能,物流系统、企业物流(生产物流、采购与供应物流、销售物流、回收物流)、物流管理、国际物流、物流技术(自动化技术、信息技术、管理技术)。其中,我国物流业发展的现状及趋势为自学内容,锻炼学生的自学能力。</p> <p>教学方法以课堂讲授为主,以课堂讨论、课堂测验为辅。在第二章对运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送等物流职能,在第四章对生产物流、采购与供应物流、销售物流、回收物流,分别设置了课堂测验,考查学生自行进行理论知识融通及自学理论应用的情况。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式,在客观题中对物流及相关知识进行设置题目,考核学生在课堂之外学习专业相关知识的自学能力。</p>	
	统计学	<p>课程内容主要讲授统计学的基本概念、研究对象和研究方法,讲解统计设计和统计调查的方法,讲授统计资料整理以及如何运用静态、动态指标和指数、相关与回归、抽样推断等方法分析统计问题,并介绍 Excel 的统计应用。统计设计和调查锻炼学生的信息获取能力;统计资料整理、分析锻炼学生的数据表达能力。</p> <p>教学方法以课堂讲授为主,以比较教学、实例教学和课堂测验为辅。对比静态指标和动态数列分析的差异,应用实例进行统计分析方法及统计实践训练的教学,并在复习阶段以测验的形式,考查学生运用统计方法获取信息与表达数据的能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式,平衡主观题与客观题的比例,重点在统计指标的含义与计算方面设置题目,综合考核学生信息获取与表达的能力。</p>	
信息获取与表达能力	市场调查与预测	<p>课程内容主要讲授调研策划、调查方法、问卷调查技术、调研资料整理分析、调查报告撰写,并讲授定性与定量预测方法。其中,调研设计与调研的方法、技术,定性与定量预测,锻炼学生的信息获取能力;调研资料分析及报</p>	

		<p>告撰写，锻炼学生的数据表达能力。</p> <p>教学方法以讲授法为主，以启发教学、实例教学和课堂测验为辅。在每章课后安排课堂测验，检验学生对调研预测知识及方法的理解，考查学生定量化信息获取与表达的能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式，客观题方面侧重于对调查和预测方法技术方面的检验，主要考核学生掌握获取信息的技术与表达调研数据的能力。</p>	
分析及解决问题能力	会计学	<p>课程内容主要讲授账户及其分类、复式记账法，讲授会计凭证及会计账簿，讲解经济业务核算、财产清查和财务报表分析，以及会计核算组织程序和会计工作组织。强调运用会计知识帮助学生提高企业管理及决策，充分锻炼学生分析问题及解决问题的能力。</p> <p>教学方法以讲授法为主，以启发教学、实例教学和课堂练习为辅。会计账户、记账、会计凭证、会计账簿、会计核算、会计清查及会计报表等内容，与实际会计业务联系紧密，实例教学可以帮助学生理解，提高学生分析问题的能力；会计核算、清查、报表等内容需要精确计算，并根据计算结果进行决策，必要的课堂练习能够提高学生的解决问题能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式，针对会计科目、凭证和账簿的使用、各种核算和清查方法以及财务报表分析设置题目，考核学生运用会计方法原理分析解决问题的能力。</p>	
	物流经济学	<p>课程内容主要讲授需求与供给、弹性理论、效用理论、生产理论、成本理论等微观经济原理，以及国民收入核算、宏观经济政策、失业与通货膨胀等宏观经济原理。教学内容强调运用经济学理论分析物流企业和整个社会的经济现象，对学生分析解决问题的能力能够有效进行有效锻炼。</p> <p>教学方法以讲授法为主，以启发教学和对比教学为辅。对比需求与供给，帮助学生理解市场均衡；对比宏、微观经济原理的分析角度和方法，帮助学生认识宏观与微观经济现象。对经济现象的分析需要学生在学习原理的基础上融会贯通，对分析及解决问题能力提出了较高的要求。</p> <p>考核方法采用开卷笔试形式，针对经济学的概念、原理及微观、宏观经济理论的实际应用设置题目，重点考核学生运用经济学知识分</p>	

		析解决实际问题的能力。	
定性和定量分析 营销实践问题的 能力	市场营销学	<p>课程内容主要讲授市场营销及营销观念、规划企业战略、分析市场环境及消费者行为、进行市场调查、选择目标市场、制订竞争战略及营销策略。企业战略选择、市场环境分析、目标市场选择定位、营销策略组合等内容是分析企业营销问题必备的知识，主要锻炼学生分析营销实践问题的能力。</p> <p>教学方法以讲授法为主，以启发教学、案例分析、课堂讨论、比较教学为辅。营销学对各章节知识的融合贯通需要很好地领悟力，采用启发教学效果较好；目标市场营销战略和竞争战略提供了多种战略选择，比较教学可以有效帮助学生对比记忆；结合经典案例安排学生对策略进行讨论，有效提升学生定性分析营销实践问题的能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试的形式，平衡主观题与客观题的分值比例，单选、多选、判断、名词主要考核学生对理论知识点的掌握；简答、案例则侧重考核学生对营销实际问题的定性化分析能力。</p>	
	市场调查与预测	<p>课程内容主要讲授调研策划、调查方法、问卷调查技术、调研资料整理分析、调查报告撰写，并讲授定性与定量预测方法。其中，市场调查与预测讲授的定性与定量方法和技术是企业进行市场需求调查必备的技能，对锻炼学生分析营销实践问题的能力有很大帮助。</p> <p>教学方法以讲授法为主，以启发教学、实例教学和课堂测验为辅。在市场调查部分，应用企业营销实例讲解观察、询问、实验等调查方法，针对给出实例让学生设计和修改调查问卷，在调查后撰写调查报告，考查学生运用定量方法分析营销实践问题的能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式，主观题方面侧重于与实际营销问题相结合，考核学生通过调查预测数据定量分析营销实践问题的能力。</p>	
营销实践能力	品牌管理	<p>课程内容主要讲授品牌及品牌理论，围绕“品牌战略、品牌市场管理、品牌文化、品牌创新、品牌延伸与扩张、品牌危机管理、品牌资产、品牌整合管理、品牌关系管理、品牌特许经营”等内容作重点展开讲解。主要培养学生产品品牌化运作、企业品牌形象塑造等现代企业进行市场营销技能，提高学生的营销实践能力。</p>	

		<p>教学方法以讲授法为主,以案例分析和课堂讨论为辅。主要以案例教学的形式授课,通过学生分组讨论,培养学生将来从事品牌管理、品牌策划、品牌设计等营销实践的能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式,在题目设置上侧重于对品牌管理意识、品牌管理手段、品牌管理技术的考查,特别是在案例分析题上要求学生根据给出案例分析企业品牌管理存在的问题并给出解决对策,充分考核学生处理企业品牌运作的营销实践能力。</p>	
	消费心理学	<p>课程内容主要讲授消费者心理活动及个性心理、消费需求与购买动机、购买决策及购买行为,并分析消费群体、消费时尚与消费习俗、商品价格、产品设计销售、品牌包装、广告与营销沟通对消费心理的影响。培养学生根据消费者心理规律来推销商品的实践能力,掌握营销人员从事业务工作的必备技能,提高学生的营销实践能力。</p> <p>教学方法以讲授法为主,以启发教学、案例教学、课堂讨论、课堂习题为辅。在每章课后安排课堂练习,检验学生对课程内容的理解;在第六章结合案例让学生讨论不同年龄消费群体的消费心理,在第七章安排学生讨论流行的消费时尚和不同地区的消费习俗对消费心理的影响;以启发教学调动学生思考消费心理学在推销商品不同方面的应用。充分考查学生在推销、销售方面的营销实践能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式,题目设置重点针对消费心理学的基本知识及消费心理学在商品销售、推销领域的应用,利用客观题及论述、案例等主观题考核学生的营销实践能力。</p>	
物流企业经营管理能力	现代物流导论	<p>课程内容主要介绍物流的基本概念,物流职能,物流系统、企业物流(生产物流、采购与供应物流、销售物流、回收物流)、物流管理、国际物流、物流技术(自动化技术、信息技术、管理技术)。其中,企业物流贯穿企业经营管理的全过程;物流系统、物流管理、物流技术则传授学生以系统工程的思维和现代化的技术进行物流企业管理;国际物流则为物流企业的国际化运作奠定基础,旨在培养学生经营管理物流企业的管理能力。</p> <p>教学方法以课堂讲授为主,以课堂讨论、课堂测验为辅。在第三章安排学生讨论物流企</p>	

		<p>业如何实现速度、成本、服务水平的平衡；在第五章安排学生讨论物流企业成本、质量、库存控制之间的关系；在第六章安排学生讨论中国物流企业参与国际物流业务的利与弊。课堂讨论主要考查学生经营物流企业的管理思路和管理意识。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试形式，加大简答、论述、案例等主观题的分值，针对物流业务操作及物流企业经营管理方面设置题目，考核学生企业经管思想能力在物流企业的应用。</p>	
创造性思维能力	市场营销策划	<p>课程内容主要讲授策划原理、策划理念、策划创意、策划造势、策划作业、企业入市策划、产品推广策划、品牌延伸策划、营销广告策划、公关促销策划、营销国际化策划、企业形象策划、营销制度策划、营销业态策划。营销策划方案是策划人员经过调查研究后，加入策划人员的创意，并由团队讨论决定的，是对学生创造性思维的激发和锻炼。</p> <p>教学方法以讲授法为主，以启发教学、案例分析、课堂讨论、模拟实践为辅。学生在讨论后提出自己的改进意见或针对给出题目策划相应方案时，都需要调动创造性思维来完成，对塑造学生的创造性思维能力有很大帮助。</p> <p>考核方法采用学生提交策划方案的形式，评分标准对策划创意有明确的要求，要求方案思路清晰、分析透彻、创新性强，针对学生的创造性思维能力进行考核。</p>	
人际沟通能力	消费心理学	<p>课程内容主要讲授消费者心理活动及个性心理、消费需求与购买动机、购买决策及购买行为，并分析消费群体、消费时尚与消费习俗、商品价格、产品设计销售、品牌包装、广告与营销沟通对消费心理的影响。本课程重点培养学生根据消费者心理规律推销商品的能力。推销是一场买卖双方关于议价能力的博弈，整个推销过程通过买卖双方的沟通完成，学习本课程能够锻炼学生的人际沟通能力。</p> <p>教学方法以讲授法为主，以启发教学、案例教学、课堂讨论等为辅。在第三章到第五章对消费者购买动机、决策和行为的分析中，列举了相应的案例，以启发式教学帮助学生体会如何通过人际沟通把握消费者心理；在第七章到第十二章对影响消费心理的营销因素讲解中，通过案例等手段说明产品、价格、广告、</p>	

		<p>促销等营销沟通手段在消费心理把握与商品推销各方面的应用,充分考查学生的人际沟通能力。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试的形式,主观题如讨论、案例等题目设置注意考查学生把握消费心理的沟通能力,以及在推销商品的应用。此外,学生的总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。平时成绩的考核结合学生课堂上参与课堂讨论的热情、与其他同学沟通交流的情况,主要考核学生的人际沟通能力。</p>	
团队协作能力	管理学	<p>课程内容主要讲授管理学的基本概念和原理,管理思想,四大管理职能(计划、组织、领导和控制)。管理是管理者团队各司其职、分工协作的结果,管理学本身强调团队合作精神的发挥,有助于锻炼学生的团队协作能力。</p> <p>教学方法以讲授法为主,以案例分析与课堂讨论为辅。案例问题的讨论以学生分组的形式进行,对案例中存在问题的管理诊断及策略改进有赖于整个小组的集体思考和分工配合,是学生团队协作能力的体现。</p> <p>考核方法采用闭卷笔试的形式,学生最后的总评成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。平时成绩的考核结合学生课堂上参与小组交流的热情、在小组中发挥的作用以及案例分析中与其他同学分工合作的情况进行评分,着重考核学生的团队协作能力。</p>	

2-9、专业知识需求与专业主干课程和主要专业课程设置关系表

课程 知识领域	课程名	课程目标摘要（课程的主要内容、要求及目标）	说明
管理学基本原理	管理学	<p>《管理学》主要讲授管理学的基本职能、基本概念和基本原理，系统讲授经典的管理思想，并围绕着四大管理职能（计划、组织、领导和控制）全方位讲解管理的基本理论和方法。</p> <p>要求学生掌握管理学的基本概念、基本原理和基本方法，树立现代管理理念，培养基本的管理素质，完善学生的知识结构。</p> <p>目标在于培养学生理解、分析和解决实际管理问题的能力，为后续的专业方向课程提供指导。</p>	
经济学基本原理	物流经济学	<p>《物流经济学》主要讲授西方经济学的基本知识体系及分析方法，使学生能把握经济学的精髓，能运用价格理论、边际效用理论、生产最优组合理论、成本理论分析简单的微观经济现象，能运用国民收入核算理论、宏观经济政策及失业与通货膨胀理论分析简单的宏观经济现象。</p> <p>要求学生全面了解经济学的课程体系、结构，对经济学有一个总体的认识。</p> <p>目标在于培养学生运用经济学原理来分析问题、解决问题的能力。</p>	
市场营销学原理	市场营销学	<p>《市场营销学》主要讲授以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，主要包括理解市场营销及营销观念、规划企业战略、分析市场环境及消费者行为、进行市场调查、选择目标市场、制订竞争战略及营销策略。</p> <p>要求学生掌握市场开发的基础知识、基本理论及基本方法。</p> <p>目标在于培养学生的营销意识和营销能力，为其后续其他专业课程的学习务实基础，并能较快地适应其专业发展的需要。</p>	
消费者心理与行为	消费心理学	<p>《消费心理学》主要讲授消费者心理活动及个性心理、消费需求与购买动机、购买决策及购买行为，并分析消费群体、消费时尚与消费习俗、商品价格、产品设计销售、品牌包装、广告与营销沟通对消费心理的影响。</p> <p>要求学生洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，探讨消费者购买时的心理活动，了解影响消费心理和行为的各种因素，认识消费心理研究在市场营销中的应用。</p> <p>目标在于培养学生根据消费者心理规律来推销商品的能力。</p>	

<p>市场调查方法</p>	<p>市场调查与预测</p>	<p>《市场调查与预测》主要讲授调研策划、调查方法、问卷调查技术、调研资料整理分析、调查报告撰写，并讲授定性与定量预测方法。</p> <p>要求学生掌握市场调查与预测的基本理论和方法，能综合运用各种调查和预测方法，收集、整理、分析、预测与市场营销有关的信息，解决营销实际问题。</p> <p>目标在于培养学生信息收集、加工、利用的能力，为今后从事市场营销相关活动奠定基础。</p>	
<p>数据统计与分析</p>	<p>统计学</p>	<p>《统计学》主要讲授统计学的基本概念、研究对象和研究方法，讲解统计设计和统计调查的方法，讲授统计资料整理以及如何运用静态、动态指标和指数、相关与回归、抽样推断等方法分析统计问题，并介绍 Excel 的统计应用。</p> <p>要求学生系统掌握统计理论和方法，熟悉统计工作的程序，了解重要统计指标的含义与计算。</p> <p>目标在于培养学生运用统计理论和统计方法分析和解决实际问题的能力。</p>	
<p>品牌运营管理</p>	<p>品牌管理</p>	<p>《品牌管理》主要讲授品牌管理的基本概念和基本的品牌管理方法，在让学生了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌战略、品牌市场管理、品牌文化、品牌创新、品牌延伸与扩张、品牌危机管理、品牌资产、品牌整合管理、品牌关系管理、品牌特许经营”等内容作重点展开讲解。</p> <p>要求学生掌握品牌运营及品牌管理的原理及方法。</p> <p>目标在于培养学生运用品牌管理原理分析、解决品牌运作问题的能力，是学生做好市场营销工作的必备知识，为学生将来从事品牌管理、品牌策划、品牌设计等工作打下坚实的基础。</p>	
<p>市场经济法律法规</p>	<p>经济法</p>	<p>《经济法》主要讲授公司法、企业法、外商投资法、合同法、担保法、知识产权法、反不正当竞争法和经济仲裁与经济审判。</p> <p>要求学生了解和掌握经济法的基本概念、基本知识、基本理论，熟悉我国有关的企业法律制度和市场管理法律制度等。</p> <p>目标在于培养和增强学生在经济方面的法律意识，提高应用所学的经济法知识解决实际问题的能力。</p>	
<p>会计与财务管理基本知识</p>	<p>会计学</p>	<p>《会计学》主要讲授账户及其分类、复式记账法，讲授会计凭证及会计账簿，讲解经济业务核算、财产清查和财务报表分析，以及会计核算组织程序和会计工作组织。</p> <p>要求学生掌握会计核算的基本原理、会计的基本原则和方法，掌握借贷</p>	

		<p>记账法并能实际运用，掌握会计核算程序中的会计方法，能够编制简单的财务报告并能进行相应的分析。</p> <p>目标在于培养学生基本的会计技能，以及运用会计知识帮助进行企业的管理及决策的能力。</p>	
--	--	---	--

2-11、本专业人才培养模式改革创新的具体措施与实施效果

根据国家教育部文件《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》，总结自 2004 年招生以来的教学工作经验，并结合我院办学定位与学情特点，对本专业的现状及问题进行了分析，确保了本专业人才培养质量，突出了本专业特色建设。根据大连区域经济发展特点，自 2008 年起在前 4 年的教学积累基础上，从市场岗位需求和学生综合素质要求出发，以专业定位和实践能力培养作为人才培养模式改革创新重点，制定了一系列的改革措施并取得一定效果。

一、人才培养模式改革的具体措施

1. 明确专业定位

根据大连地区物流产业发展迅速，物流企业数量剧增，急需既熟悉物流企业经营管理特点，又具备市场调研、市场开发和客户服务能力人才的情况。本专业在充分进行市场调研基础上，结合我院学情特点及大连区域经济发展特点，将本专业定位为遵循人才培养规律和专业教育规律，突出创新精神和技术应用能力培养，造就适应社会经济发展的，熟悉物流企业经济管理特点的，掌握现代营销理论与方法，具备市场调研、市场开发、客户服务能力的应用型高级专门人才。

2. 创新培养模式

根据本专业人才培养目标，提出了适合本专业特点的新型人才培养模式，即以“一条主线、两个体系、三大结构、四项建设”。“一条主线”即以综合素质和市场营销应用能力培养为主线；“两个体系”既理论教学体系和实践教学体系；“三大结构”即知识结构、能

力结构和素质结构；“四项建设”即师资队伍建设、教材建设、校内（外）实践、实习基地建设、专业教学质量监控与评价体系建设。

3. 深化教学内容、方法和手段的改革

根据我院本专业学情特点，积极探索推行案例教学法、启发式教学法、情境教学法、互动教学法等教学方法，增强学生的感性认识。在教学手段上，大力推广多媒体教学手段的运用和网络教育技术，加大课堂教学的信息量，提高教学效果。在教学体系上，建立以基础理论知识考核为基础，以专业实践能力为重点的新型质量评价体系，使评价手段从课堂的理论评价转向社会评价，从校内考评转入注重学生未来发展，关注学生潜力的社会考量。

4. 加强校（内）外实践、实习基地建设

为了满足本专业实践能力培养的要求，校内设有 2 间专业实训室，配套了实训教学软件，丰富了本专业的实践教学内容。对实训室实行专人管理、专人维护，制定了相关的实训室管理规定，保证了各项教学设备的正常运转。物流模拟实训室，配备 50 多台电脑，安装了 2 个模块的实训教学软件（国际贸易模块和物流管理模块）。商务综合实训室，配备多媒体教学设备，可移动商务模拟办公区，便于开展模拟公司实训项目，主要开展基于虚拟公司的专业综合实践项目，例如“某产品推广发布现场模拟”、“国际物流业务模拟”等。

本专业已经建立的校外实习基地有 4 家，开展实践教学合作的方式包括：（1）参观物流企业管理流程和企业内部物流相关管理部门；

（2）请市场营销专职人员做市场营销岗位工作流程的讲解；（3）请

行业专家做专业指导或行业报告；（4）在校企双向选择下派送学生毕业实习。

5. 加强师资队伍建设

建设一支具有较高理论水平和实践能力、结构合理的高素质的教师队伍是本专业建设的重点工作之一，也是专业建设未来工作有保障的必要条件。

（1）提升教师队伍科研素质。本专业以工商管理教研室为单位开展全面提升教师队伍科研素质的工作，通过“政策学习、业务培训、主题研讨”三项措施，经过四年多实践使教师整体科研能力有了显著提高。（2）从企业聘请行业骨干作为本专业的兼职教师。（3）鼓励教师进修和培训。（4）积极参加社会实践。担任本专业课程教学任务的教师每学年会抽出一定时间到企业顶岗实习，以丰富专业教师的实践知识，提高理论联系实际的能力。

6. 加强课程与教材建设

结合我院实际情况，本专业教师编写了一系列主干课程的配套教材，其中《现代物流概论》、《市场营销学》、《品牌管理》等教材现已应用于课程教学中，另外《物流仓储与配送管理》、《国际商务谈判》等教材，已经与出版社签订出版合同即将出版发行。这些教材的编写充分体现了本专业课程设置和教学思路，对本专业教学水平的提高起到了推进作用。

二、人才培养模式改革与创新的主要成效与成果

自 2008 年起，将“在实践中改革，在改革中实践”的理念应用

到本专业的实践教学中，受到学生、用人单位的好评和评估专家的认可，取得令人满意的教学效果与社会效益。

1. 制订了较完善和富有特色的专业人才培养方案

在充分调研和讨论的基础上，制定了 2011 年版人才培养方案。本版人才培养方案充分体现了专业人才培养目标定位和专业特色，符合社会对市场营销人才的要求，遵循了市场营销学科发展规律，反映了学科发展的最新进展，也体现了我院的办学特点，得到了评估专家的认可。

2. 申报相关教研课题立项，发表了系列相关论文

围绕专业建设和人才培养，专业教师积极申报了各级教研教改课题，发表教研教改论文，探索人才培养规律，取得了较好的成绩，也有效地促进了专业建设和专业人才培养。目前已完成或在研的教研教改课题 5 项；围绕人才培养模式、教学方法、课程体系建设等发表教研教改论文 10 篇，其中一些论文被国内学者引用，收到了较好的效果。

3. 构建了全方位、系统化的实践教学体系

为了充分实现应用型本科人才培养目标，本专业构建了全方位、系统化的实践教学体系。通过设定专业认知、专业技能和就业素质三个目标体系，制定了每个目标体系下的实践内容，配套了双师型实践教学团队和实训室，完善了科学有效的实践教学管理规章制度。为培养具有较强动手能力、较好就业素质和一定创新意识的应用型人才奠定了坚实基础。

4. 师资队伍结构优化，涌现了一批优秀教师

在人才培养模式改革和创新的过程中，专任教师的整体素质得到提升，结构趋向合理和优化。专任教师 100%具有硕士学位，45 岁以下青年教师全部参加了实践教学能力培训，2 位专任教师获得了校级以上各种奖励和荣誉称号。

【支撑材料】

附件 1 大连艺术学院市场营销专业培养方案

附件 2 大连艺术学院与各企业合作共建实习基地协议书

附件 3 用人单位、实习单位反馈意见

2-13、教学质量监控机制、措施和实施情况说明及支撑材料

市场营销专业的教学质量监控机制，依托于学校教学质量管理工作有关精神和要求，遵照本单位制定的《大连艺术学院国际商务系教学质量监控管理规定》进行教学质量管理工作。在充分考虑独立院校学情具体情况的基础上，以标准化管理、全过程监控为特点，强化质量监控的可行性。

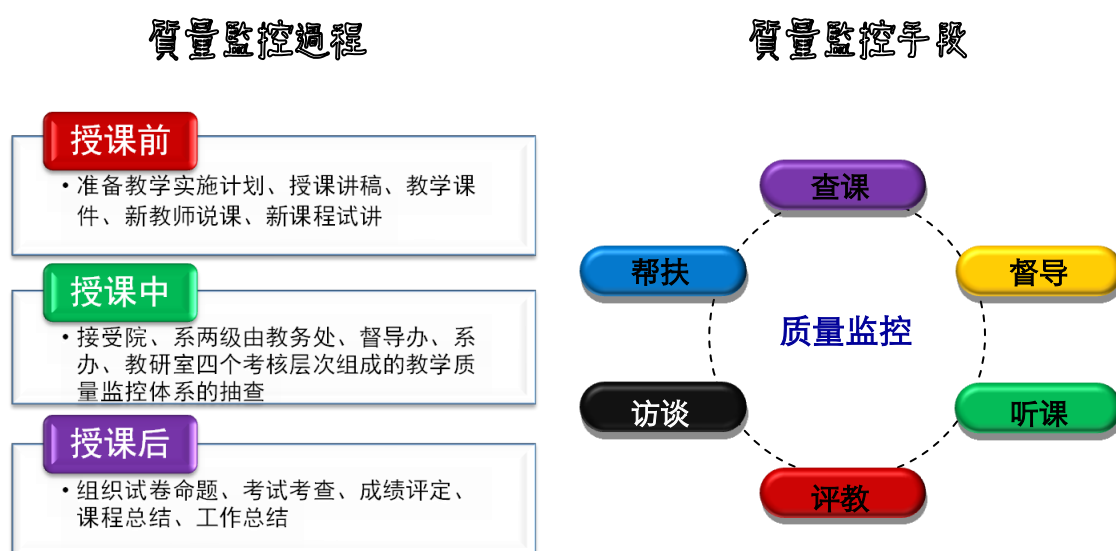
一、教学质量监控机制

1. 质量监控过程：市场营销专业在国际商务系教学管理办公室统一协调和部署下，对每一项教学任务都要进行“授课前”、“授课中”、“授课后”三个阶段的过程监控。学期授课之前，由每位任课教师按照系办和教研室部署的教学任务准备教学实施计划、授课讲稿、教学课件、新教师说课、新课程试讲；学期进行中，每位教师接受院、系两级由教务处、督导办、系办、教研室四个考核层次组成的教学质量监控体系的抽查，对教师课堂秩序、授课效果、教学进度等进行评价；学期末总结时，按照课程教学大纲要求精心组织试卷命题、考试考查、成绩评定、课程总结、工作总结、学评教和教评教等验收工作。

2. 质量监控手段：为实现动态监控，采用了“查课”、“督导”、“听课”、“评教”、“访谈”、“帮扶”六种手段。具体说就是：查课即“到课率”和“课堂教学秩序”的检查；督导即督促、指导并评价教学实施情况，包括课程教学计划、教师备课、课外辅导、期末试卷和成绩分析、课程总结的落实情况；听课有两种形式，一是听课交流，包括教研室内教师之间互相随机听课，全院范围公开课和示范课交

流。二是听课检查，系教学管理办和教研室主任每周听课，掌握教师授课真实水平；评教包括同行评教、学生评教；访谈是指系教学办和教研室教师代表与学生座谈，了解学生反馈意见；帮扶主要针对年轻教师和新教师，采用说课、试讲等方式，一对一由本专业骨干教师帮助提高教学水平。（如下图 2.13.1 所示）

2.13.1 教学质量监控机制



3. 质量监控环节：为确保教学全过程都能够按照标准和要求进行监控管理，根据人才培养方案所设定的核心教学任务和质量工程建设的关键环节，市场营销专业按照学院统一要求，主要在以下五个环节进行质量监控，包括：（1）理论课程教学质量监控。（2）实验/实训课程教学质量监控。（3）实践/实习等教学项目质量监控。（4）毕业实习/毕业论文的指导工作的质量监控。（5）考务、考试、试卷等执行情况监控。

二、教学质量监控措施

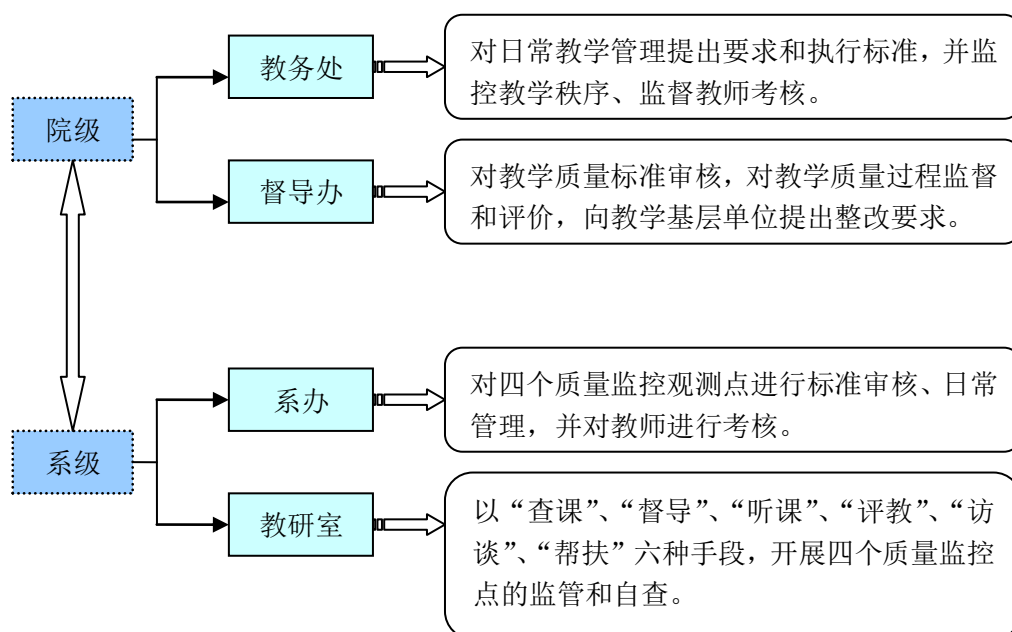
1. 规范教学质量管理制度

自 2004 年以来学院不断加强教学管理制度建设,从建立和完善教学各项工作程序、标准及规范入手,在原东北大学大连艺术学院管理制度基础上两次进行修订,以与时俱进和科学务实的态度,制订了包括学籍学位管理制度、教学运行管理制度、考务考试管理制度、教学建设管理制度、实践教学管理制度、毕业实习和毕业论文管理制度、课堂秩序管理制度等 49 项管理文件,涵括了教学运行管理和质量监控的各个方面,并严格遵照执行。

2. 健全教学质量管理体系

为了有效落实教学质量监控过程,市场营销专业采用院、系两级教学质量监控管理体系。其中,院级管理体系包括学校教务处和督导办两个行政管理部门;系级管理体系包括系办和教研室两个职能执行部门。院级教学质量管理体系侧重质量标准、目标的宏观评价和不定期抽检;系级教学质量管理体系侧重日常教学、实践教学的过程执行、自查和搜集反馈意见。(如下图 2.13.2 所示)

2.13.2 教学质量管理体系 (院系两级分工)



三、质量监控实施情况

为了确保教学质量监控机制有效运行，学院、系两级每周都召开 1 次教学管理工作例会，按照每个层级的职责对教学任务执行过程进行任务分解、部署和落实。教务处、督导办和系办按照开学前、期中和期末三个阶段进行督导检查。同时，为了确保教学严格按照人才培养方案执行，促进专业教学改革实施，提高学术科研合作水平，督促教学质量稳步提升，市场营销专业以工商管理教研室为单位每两周进行 1 次教科研交流会。纳入业务交流的主题包括：学习学院办学定位和办学精神、研讨会计学实践教学模式、交流专业大赛培训经验、交流课堂教学方法、讨论教学中的学术疑问、交换备课经验、研究教学大纲编写、交换校外实习基地建设意见等等。

教学例会和教科研交流会的形式不仅有效推进了教学质量监控目标的实现，还有利于迅速调整监控过程中发现的问题。

【支撑材料】

附件 1：大连艺术学院院系两级教学质量监控管理规定

附件 2：大连艺术学院国际商务系教学质量监控管理规定

附件 3：大连艺术学院实践教学项目监控管理规定

附件 4：大连艺术学院毕业论文指导监控管理规定

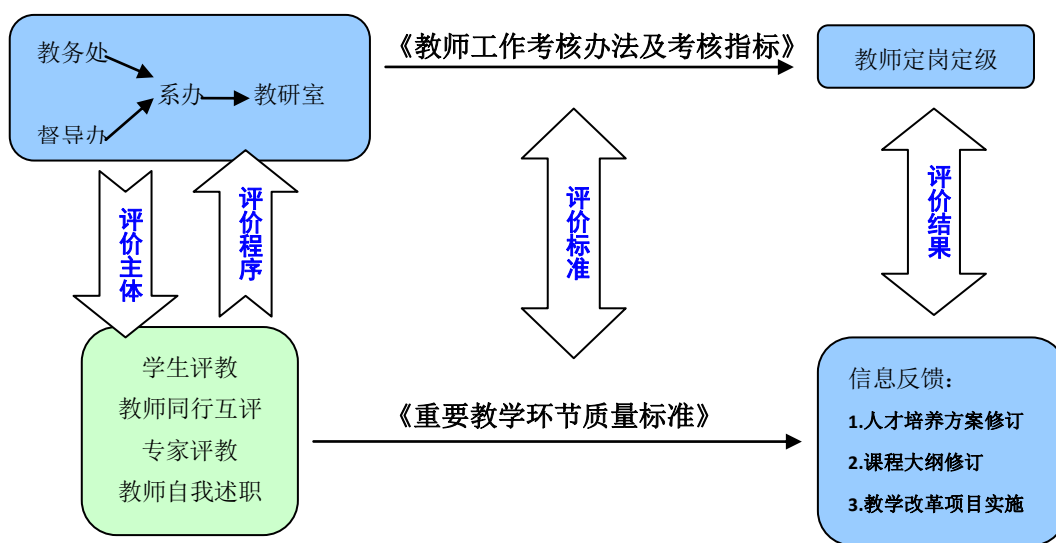
2-14、教学质量评价机制的说明及支撑材料

为了强化教学质量管理工作，科学客观评价教学质量，及时反馈信息并指导教学改革，市场营销专业的教学质量评价依托于学校教学质量管理工作有关精神和要求，遵照各项规定和标准进行教学质量评价工作。教学质量的科学评价对正确引导本专业教师积极投入教学工作，不断提高教师教学水平，为学院人事聘用制、教师职称评审等工作的开展提供可参考的依据，并有效促进专业建设。

一、教学质量评价体系

按照学院教学质量评价体系构建的要求，国际商务系建设了较为系统的评价体系。

1. 评价主体：以学生、教师本人、教师同行、专家组共同组成，并以院、系、室三重评价角度开展评估；
2. 评价标准：以《国际商务系教学质量评价标准》从教学的五个重要环节进行日常教学检查的质量评价，同时以《教师教学工作质量考核指标》对教师学年度的教学工作进行定量和定性评价；
3. 评价结果：日常教学检查的质量评价数据在教研室的教学研讨活动中直接纳入信息反馈，指导人才培养方案修订等工作；学年度的教师工作考核结果，经教务室、系办、教务处认定后公示，并报人事处进行教师定岗定级的依据。



2.14.1 教学质量评价体系构成图

二、教学质量评价标准

为了保证教学工作的各个环节都按照标准执行，切实提高教学质量，学校制定了《大连艺术学院教师课堂教学质量标准（考核指标）》、《大连艺术学院本科教学目标管理年度考核指标体系》和《大连艺术学院本科教学环节质量评价标准》。这些教学质量评价标准进一步规范了教学中的重要环节，例如课堂教学管理、实践教学实施、毕业实习指导、毕业论文指导与评价、考试和考务、教学改革和教学建设项目等等，使教学工作可定量、可定性地有序开展，为实现教学质量控制提供了有效的制度保障。

1. 课堂教学质量标准。 我院作为教学型院校，课堂教学是所有教学过程中最重要的教学环节。根据三本学生的特点，学院制定了重视课堂纪律约束、规范授课内容、鼓励启发式教学方法改革等课堂教学质量管理规定和评价标准，引导教师重视课堂教学效果。

2. 本科教学目标管理考核标准。我院以培养实践能力强的应用型

人才为办学特色，对教学单位（包括院系和教研室）和教师个人进行考核时，着重于课程教学、实践教学、教研教改、教学建设四个方面的目标达成。

3. 本科教学环节质量标准。为了实现本科教学目标管理，对体系下的每一个观测点，特针对我院办学定位、专业特点和师生发展需要而制定了详细规定，引导大家在教学关键环节上，严格按照规范向目标要求靠近。

三、教学质量评价办法

为了有效落实教学质量标准，引导教师重视教学质量提升，市场营销专业按照学院要求，采用院、系、教研室三级教学质量评价层次，对教师的教学工作实施动态化监控，考核包括四种方式：常规检查、阶段检查、专项检查和年度评价考核。所有的检查结果都将在年度单位和教师考核中计算其中。

1. 评价内容和方法

教师学年考核内容包括教学工作量（含实践教学工作量）、科（教）研工作量、教学质量、综合表现等四个方面。其中后两项是与本科教学质量监控机制直接相关的评价点。

“教学质量”主要依据《大连艺术学院教师课堂教学质量标准（考核指标）》的标准，由专家评价、教师同行互评、学生评教三个角度来评价教师的课堂教学质量；“综合表现”主要依据《大连艺术学院本科教学环节质量评价标准》，由教师自我述职总结和系部考核领导小组组织人员测评，从教学单位和教师个人参与教学环节的各个方面

进行全面质量评估。

2. 评价指标体系

课堂教学质量体系、课程教学评估指标、实践教学评估指标、教改教研评估指标、教学建设评估指标。

3. 评价结果的处理

教师学年考核总分=教学工作量分值*20%+科（教）研工作量分值*15%+教学质量分值*30%+综合表现分值*35%，按照教师学年考核总分值，分为 A、B、C 三个等级。

各系（部）教师学年考核总分位于前 20%且无教学事故的，定为 A 级。介于 A 级与 C 级标准之间的，定为 B 级。有下列情况之一的，定为 C 级：（1）教师学年考核总分值小于 60 分的；（2）四项考核分值中有任意三项分值小于 60 分的；（3）教学工作量和教学质量两项分值均小于 60 分的；（4）该学年出现 2 次及以上一般教学事故的；当学年出现 1 次及以上严重教学事故或重大教学事故的；（5）无正当理由拒不承担学院、系（部）安排的教学工作的。

4. 评价结果的使用

教师学年考核结果作为教师岗位聘任、评优评先、晋升职称的重要依据。教师学年考核必须达到 A 级才能有资格被评为先进个人；连续三年考核为 A 级的，可以低职高聘一个级别；破格申报高一级职称的教师近 3 学年教师学年考核必须有 1 年为 A 级；近 5 学年教师学年考核累计 3 年为 A 级者，优先推荐晋升高一级职称；近 3 学年有 1 年教师学年考核为 C 级者，不得申报高一级职称；教师学年考核连续

两年为 C 级者，应停止其任课资格，实行转岗或劝其离职。

【支撑材料】

附件 1：大连艺术学院教师教学质量评价实施方案

附件 2：大连艺术学院教师课堂教学质量标准（考核指标）

附件:3：大连艺术学院本科教学目标管理年度考核指标体系

附件 4：大连艺术学院本科教学环节质量评价标准

附件 5：大连艺术学院教师年度工作考核办法及考核指标

2-15、学生、专家等对教师教学质量评价的渠道、方式和近四年评价情况说明及支撑材料

学生是教师教学的主体，其学习效果是教师教学质量最直接的体现，而专家的评价和督导又能促进教师教学质量的提高，我院很重视学生和专家的评价工作。为了进一步完善本专业课程设置，加强对本专业的宏观管理，促进本专业教育教学质量和特色协调发展，我院通过多渠道、多方式掌握学生、专家对本专业教师教学质量的评价。

一、学生、专家等对教师教学质量评价的渠道、方式

（一）学生评价的渠道、方式

1. 通过正方教学系统网上进行学评教。我院教务管理系统中专门提供了一个模块供学生在每学期结束后对任课教师进行匿名评价。评价内容包括对教师教学态度、教学内容、教学方法、教学手段、教师是否批改作业、课下是否进行辅导等进行量化评价，还包括学生对教师的评价等定性指标。学生评价结束后，教务处将获得完整的学生评价数据，系统会对评价进行自动排序，作为教师教学质量考核的一个重要指标。

2. 举行学生座谈会。在每学期的期末，本专业都举行由院系领导、专业带头人、本专业学生组成的学生座谈会。针对每门课程在本学期的教学情况进行评价，评价侧重于对教师的授课质量、对专业的意见和建议等方面，使教师能第一时间了解学生的想法，调整下一阶段的教学目标和内容。

（二）专家评价的渠道和方式

1. 专家、领导听课。每学期，我学院实行学院教务处、督导办和系部专业带头人、骨干教师组成的专家听课制度，并填写听课记录。专家、领导通过听课了解教学情况，就听课过程中发现的问题，课下及时和任课教师沟通，解决教学问题。

2. 同行听课和评价。我院要求每位教师每学期至少互听 8 次课，并要认真填写听课记录。相互听课，在教研日活动中，任课教师就教学中出现的问题提出建议，相互取长补短，共同促进教学水平的提高。

3. 教学技能竞赛。学院每学年都面向中青年教师举行教学技能竞赛。通过系部选拔、全校决赛的方式，由教务处聘请专家进行考核评价，提高青年教师的授课水平和业务能力。

4. 教学大检查。我院教务处每学期都会在期初、期中、期末组织教学检查。检查内容包括教案、教学计划、教学大纲等内容是否完善，符合人才培养的要求，及时掌握教学信息，稳定教学秩序，并就发现的问题给出意见和建议。

5. 教学能力考核。每学年我院都会进行教师教学业务能力考核。对于不满一年的专任教师，考核主要为教学基本能力的考核；对于任教一年以上的教师主要从教学能力的提升，对人才培养的熟悉程度等方面进行考核。内容包括说课、答辩、提交教学相关材料等，考核成绩计入教师年度考核的指标中。

二、近四年评价情况

（一）学生评价情况

近四年学生对本专业所有教师的评价打分平均值均在 85 分以上，对大多数教师的评价打分超过 90 分。总体来说，学生对任课教师的授课内容、教师的敬业程度、教师对学生的关心等都比较认可，希望教师能进一步提高教学水平。

（二）专家评价情况

近四年，我院的教学大检查、教学能力考核、日常的听课等工作一直按照教学要求有序进行。我院通过院系两级督导的体制，本专业的教学工作稳步推进。反馈结果显示，课程均能按照教学大纲的要求完成课堂教学，课程内容体现了大纲的能力要求；个别理论性较强的课程教学方法单一；个别课程课堂实践环节的任务设置不能有效的体现大纲中的能力要求，总体来说情况较好，教师的考核评价分数逐年提高。

【支撑材料】

附件 1 各学年本专业学评教成绩及评价指标

附件 2 听课记录

附件 3 学生座谈会记录

2-16、对学生学习效果的分析机制、方式和近四年分析情况说明及支撑材料

学生的学习效果是教师教学质量和学生学习状态的集中反映，为了加强课程建设，不断提高教师教学质量，改善学生的学习状态，教研室在加强教学过程控制的同时，按照学院制定的课程总结、试卷分析、校内综合实训、毕业论文（设计）评定四方面的学生学习效果分析机制，强化教学效果反馈，促进和改进教师的教学。

一、学生学习效果的分析机制、方式

1. 课程总结分析

为了提高教师教学质量，尤其是培养青年教师的专业教学习惯和教学能力，我院规定每位专业课任课教师在学期课程教学工作结束后两周内，要认真撰写每门课程的课程总结，并按时上交到系教学办公室。课程总结内容包括，符合教学目标的情况、教学内容改革情况、教学方法与手段改革情况、教学实践与培养能力情况、基本经验、问题与建议等。从以上六个方面分析问题、总结经验、制定下一步改进措施。

2. 试卷分析

为了完善考试评价机制，我院要求专业课任课教师在考试结束后，要对本学期所讲授课程进行试卷分析，并且在试卷评阅完毕后一并上交存档。试卷分析的内容包括课程基本情况、试卷出题情况、考试情况分析等。对每门课程的试题量、试题难易程度、学生在答卷过程中表现出来的学习能力差异等方面，分析学生的学习效果，发现问

题点，制定改进措施。

3. 校内综合实训效果评价

为了培养学生的专业实践能力，我院实践教学中心规定每学年第二学期安排为期一周的实践教学周进行专业实践教学活动，完成相应教学任务的学生可获得 2 学分。为了检验学生实践能力、实训效果和反馈实践项目的实施效果和意见，要求学生在实践结束后，提交实训总结，以便指导老师对学生的反馈情况进行分析、总结。

4. 毕业论文评价

毕业论文是培养方案规定的综合性实践教学内容，为了确保毕业论文的质量，学校制定了一系列关于毕业论文的规章制度，从毕业论文的选题、毕业论文指导、毕业论文的完成过程、毕业答辩环节等进行全方位评价管理。

二、近四年学生学习情况分析

1. 课程总结分析情况

近四年，本专业对所有的专业课程都做了课程总结，并提交了课程总结报告单，根据学生情况和教师授课情况，对教学内容的设定、教学手段和教学方法改革取得的效果与经验、实践教学情况、教学经验等进行总结，重点对比以往教学的改革内容和改革效果，对今后的教学工作起到借鉴的作用。

2. 试卷分析情况

近四年，本专业对所承担的所有专业课程认真地进行了试卷分析，重点分析考试试题难易程度、学生对知识掌握的情况、学生学习

情况，进而在此基础上调整教学内容，改革教学方法和手段，不断提高教学质量。

3. 校内综合实训情况

校内综合实训以培养学生综合素质、提高解决实际问题能力为目标，主要在商务综合实训室进行，借助网络和实验室各类资源，通过校内实践周的综合实践项目进行相关专业实训。每学年根据上报学院实践教学中心批准的综合实训方案执行，填报综合实训手册，从实训目的、实训内容、实训要求、实训计划执行情况等方面，对学生实训效果进行评价，并及时做好总结。同时，根据学生对实训项目的反馈情况，设计下一年度的综合实训项目。从反馈情况来看，学生对校内综合实训热情很高，实训效果良好。

4. 毕业论文评价

在学院相关规定的指导下，本专业制定了《市场营销专业（物流管理方向）毕业论文及答辩评分标准》。论文撰写质量评定，从论文选题（10%）、撰写质量（50%）、论证能力（10%）、文字表达（20%）、态度与规范要求（10%）五个方面来评定。每年根据学院和本专业有关规定评选出 2 篇优秀毕业生论文，报教务处备案并收录进毕业生优秀毕业论文集。

【支撑材料】

附件 1 本专业近四年课程总结

附件 2 本专业近四年试卷分析

附件 3 本专业近四年综合实训项目手册

- 附件 4 《大连艺术学院毕业设计（论文）工作管理办法》
- 附件 5 《市场营销专业（物流管理方向）毕业论文评分标准》
- 附件 6 《市场营销专业（物流管理方向）毕业论文答辩要求》

2-17、社会成员对毕业生培养质量和专业质量评价的渠道、方式和近四年评价情况说明及支撑材料

为了客观真实地掌握本专业人才培养质量，社会成员对我院本专业学生培养质量的客观而全面的评价，提高教育教学质量和教学水平。我们对本专业毕业生进行了跟踪调查，通过问卷调查和实地走访两种方式广泛征集了用人单位的意见，真实地反映在校生毕业实习单位和毕业生所在单位主管部门，对本专业毕业生的培养质量的真实情况，本专业建立了社会成员对毕业生的评价机制。

一、评价渠道及方式

1. 实习单位情况反馈

由于毕业实习环节主要是由企业参与完成，企业可以通过该环节深入了解我院本专业学生的综合素质和实践能力，因此，建立了实习单位反馈制度，毕业实习结束后，由实习单位在《实习任务指导书》中的“实习单位意见”栏中填写对每名实习学生实习情况的反馈，对我院本专业教育教学质量进行评价。

2. 部分用人单位情况反馈

我院本专业根据毕业生就业领域，采取抽选的方式，对进入公司工作一段时间的 1-3 名毕业生进行跟踪调查，让用人单位对毕业生的能力进行综合评价。

二、近四年评价情况说明

1. 实习单位反馈意见

近四年，本专业实习单位均安排了部门负责人接待了实习学生，

对实习学生的纪律、学习态度和大多数学生的业务水平给予了充分的肯定，并给出评定意见及成绩。

2. 部分用人单位反馈意见

近四年，从部分用人单位及学生实习单位反馈结果来看，我院本专业人才培养目标及规格符合大连区域经济社会发展对人才的客观要求，课程设置合理，满足了企业对人才的需求。对于本专业的毕业生在专业知识的掌握、组织协调能力、实际动手能力以及学习能力等方面给予高度评价，认为我院本专业毕业生具有良好的职业素养和专业技能，具备了较强的社会竞争力。在为企业带来良好的经济效益的同时，也为自己提供了更广阔的发展空间，同时指出学生的创新能力和吃苦耐劳的精神有待进一步加强。

【支撑材料】

附件 1 学生毕业实习指导书

附件 2 用人单位反馈意见

2-18、在最近 4 年内，基于质量评价对培养目标和教学计划的调整情况说明及支撑材料

从我院质量评价体系对学生学习效果和社会成员对毕业生的评价结果及学位评估指标要求来看, 以往的培养目标和课程设置对偏向于物流管理方向, 对学生营销能力培养的支撑作用不够明显。因此, 本专业的 2008 版、2009 版培养方案仍有很多改进之处。根据企业需求调研, 结合毕业生的就职情况及企业的人才需求状况, 从而对培养目标和教学计划进行适时适当的调整。自 2008/2009 学年度开始, 我院市场营销专业对培养方案不断调整, 目前已形成三个版本的人才培养方案, 即 2008 版、2009 版和 2011 版。

一、基于质量评价对培养目标的调整情况说明

培养目标是制定培养方案的指导思想, 具有十分重要的地位。市场营销专业(物流管理方向) 2008 版培养方案的培养目标是: 培养德、智、体、美全面发展的, 掌握物流管理基本原理, 熟悉现代物流技术及国际物流运作基本操作规程, 了解未来物流和物流技术的发展方向, 具备仓储配送和国际物流业务操作及现场组织管理能力, 能在仓储配送企业、外经贸企业、国际物流公司、港口企业, 从事仓储配送管理、外贸操作、国际货物运输、进出口货物报关报检等工作的应用型高级专门人才。该培养目标强调以物流管理专业方向为核心, 培养学生具有较强的物流业务操作能力和现场组织管理能力, 将来能够从事物流管理工作。

为了更贴近教育部关于市场营销专业知识领域的要求, 突出营销

能力的培养，结合市场岗位需求和 8 年的教学经验，在制定 2011 版人才培养方案时，对本专业学生的培养目标进行了调整，即在体现物流管理方向特色的基础上，着重培养学生的营销能力，能够为物流企业进行市场调研、市场开发和客户服务的应用型高级专门人才。相应的培养目标改为：本专业培养德、智、体、美全面发展的，适应物流市场改革与发展需要的，具备经济、管理、会计及市场营销等基础知识和能力，熟悉物流企业经营管理特点和市场经济法律法规的，掌握市场营销理论分析和方法，具有较强的解决市场营销实际问题的能力和良好的职业道德，有较强的外语和计算机应用能力，能够在物流企业、企事业单位，从事市场营销管理的应用型高级专门人才。本专业培养目标的转变，在突出物流管理特色的基础上，使我院本专业学生逐渐从物流管理人才的培养向为物流企业服务的市场营销人才培养过渡。

二、基于质量评价对教学计划的调整情况说明

2011 年按照新的人才培养目标要求，制订了 2011 版人才培养方案，本方案对部分课程以及课时进行了调整，不再开设《物流环境与地理》、《集装箱运输管理实务》、《供应链管理》、《对外贸易与单证实训》等课程，新开了《统计学》、《会计学》、《商品学》、《品牌管理》、《消费心理学》、《市场调查与预测》、《市场营销策划》等课程，更有利于学生学习和培养目标的实现。

我院本专业人才培养目标和教学计划不是一成不变的，而是根据市场经济的发展变化而不断地进行修订，以适应市场人才需求。

【支撑材料】

附件 1 《大连艺术学院关于制定 2009 级人才培养方案指导意见》

附件 2 《大连艺术学院 2008 级市场营销专业（物流管理方向）
培养方案》

附件 3 《大连艺术学院 2009 级市场营销专业（物流管理方向）
培养方案》

附件 4 《大连艺术学院 2011 级市场营销专业（物流管理方向）
培养方案》

2-19、五名优秀校友简介

姓名	李娜	出生年月	1986年1月24日
入本专业时间	2004年9月	毕业时间	2008年7月
技术职称	中级物流师	行政职务	统计
现工作单位	大连俱进汽贸运输有限公司		
贡献情况（对社会贡献程度、对市场营销学科与专业发展的贡献程度、对外贸业的贡献程度，限500字）	<p>李娜同学2008年7月毕业于大连艺术学院市场营销专业，毕业后就职于大连智丰物流咨询服务有限公司。该公司是一家以现代物流和供应链管理咨询服务、持续教育培训、人力资源管理服务为核心业务，以现代物流服务业为主要服务领域的专业化咨询服务机构。该生在该公司从事行政方面的工作，具体包括：负责与考试中心、班车、教师、教室租赁等的外部联系；负责给大连市千余人报考物流师、报关员、报检员等考试相关的考务工作；还负责公司系统的维护等。我任职期间培养走出了一批又一批的物流师、报关员及验箱师等优秀人才投身于物流行业中。曾作为应届毕业生的代表人物之一接受了大连电视台的采访。</p> <p>为了寻求更好的发展，该生又于2012年9月就职于大连俱进汽贸运输有限公司。现所在公司是集运输、仓储、配送、供应链管理、器具制造、租赁、汽车贸易、汽车维修于一体的综合性物流服务商，现从事客运市场部统计工作。</p>		

姓名	孙伟	出生年月	1987年11月9日
入本专业时间	2005年9月	毕业时间	2011年7月
技术职称	中级物流师	行政职务	原粮收购经理
现工作单位	黑龙江省乌苏里江米业		
贡献情况(对社会贡献程度、对市场营销学科与专业发展的贡献程度、对外贸易业的贡献程度, 限500字)	<p>孙伟同学 2005年9月考入大连艺术学院市场营销专业, 2007年11月应征入伍, 于青岛海航91467部队服役两年, 入伍前期在青岛海军工程学院培训, 并获得士官资格证, 后任91467部队飞机机械员职务, 2008年11月至2009年11月任班长职务, 并荣获嘉奖一次。退役后继续学业, 于2011年7月以优异的成绩毕业, 并获“优秀毕业生”称号。</p> <p>该生毕业后应聘到黑龙江省乌苏里江米业工作, 该公司所属中粮集团, 主要经营东北原粮的深加工、仓储、辅料的经销与深加工等。任职之初从一位普通收购原粮人员做起, 利用在校所学的市场营销及物流方面的基本理论知识, 结合营销方法与技巧方面的应用, 很好的完成了市场调查、市场开发及仓储等物流工作, 显著地提高公司的效益。经过一年半的打拼, 在职期间为公司创造直接经济效益30万元以上, 后被公司调整担任原粮收购经理, 协助公司总经理对米业进行直接管理。</p> <p>该生工作期间不仅自身能力得到锻炼, 同时为该企业乃至社会尽微薄之力, 做到了自食其力, 给自己建立了十足信心, 希望今后能够继续在本岗位发挥更多的自身潜能力, 创造更多的人生财富。</p>		

姓 名	袁芳	出生年月	1985 年 10 月 22 日
入本专业时间	2004 年 9 月	毕业时间	2008 年 7 月
技术职称	中级物流师	行政职务	客户服务支持
现工作单位	大连智联广告有限公司		
贡献情况（对社会贡献程度、对市场营销学科与专业发展的贡献程度、对外贸业的贡献程度，限 500 字）	<p>袁芳同学 2008 年 7 月毕业于大连艺术学院市场营销专业，在校期间担任班级班长职务，在学校担任学生会干部，各项工作尽职尽责，而且学习成绩优秀，工作表现突出，多次获得班级奖励和学校奖励。曾被评为“辽宁省优秀毕业生”。</p> <p>该生毕业实习时在大连智联广告有限公司进行实习实践，因工作表现优异，受到领导好评，毕业后直接被留用，至今加入智联已近五年。智联招聘是一家在 IT、汽车、金融、房地产、快速消费品等十几个领域拥有丰富经验的大型公司，主要面向大型公司和快速发展的中小企业，为其提供一站式专业人力资源服务，包括网络招聘、报纸招聘、校园招聘、猎头服务、招聘外包、企业培训以及人才测评等。主要负责客户服务支持工作，同时也积极参与公司其他环节工作。由于智联招聘的客户遍及各行各业，需要时刻更新知识信息，保证与人沟通无距离，就需要学习很多新的网络知识及客户关系管理知识，学会如何面对客户。</p> <p>该生自进入智联客户服务中心工作起，就肩负起公司与客户沟通的桥梁作用。每天都要和其他职能部门相互交流技术、分享工作心得，不断的提升彼此间的工作绩效，为用户提供快捷、更好、更专业的服务。为此她时刻提醒自己要不断进步，保持高度的责任心，将自身所学的专业知识充分应用，将创新、合力、敬业、乐业发扬光大，为本公司同时也为其他公司创造效益。</p>		

姓 名	张琛	出生年月	1985 年 7 月 8 日
入本专业时间	2004 年 9 月	毕业时间	2008 年 7 月
技术职称	中级物流师、中级人 力资源师	行政职务	行政专员
现工作单位	瑞家装饰(大连)地产代理有限公司		
贡献情况（对 社会贡献程 度、对市场营 销学科与专业 发展的贡献程 度、对外贸业 的贡献程度， 限 500 字）	<p>张琛同学 2008 年 7 月毕业于大连艺术学院市场营销专业，在校 期间表现优异，曾担任“艺院之声”校园广播新闻播报、公关部部 长及心理协会主席，组织过多个社会公益活动，被评为市优秀学生 干部，市优秀高校毕业生。</p> <p>该生毕业之后直接就职于瑞家装饰（大连）地产代理有限公司。 该公司系房地产新兴行业，主要经营一手房代理、二手房销售、装 饰装修等。任职后主要从营销人员做起，利用在校所学市场营销 及工商管理方面的基本理论知识、结合市场调查研究，进行市 场开发，取得了很好的业绩，后经公司调整，在分公司担任分 行助理职务，协助分公司经理对店面进行管理，三月后担任总 公司行政助理职务，负责公司 100 多家店面的行政管理工作。 现担任该公司党支部书记及行政主管。</p>		

姓 名	张忠霖	出生年月	1985 年 3 月 21 日
入本专业时间	2004 年 9 月	毕业时间	2008 年 7 月
技术职称		行政职务	副总经理
现工作单位	联合创业担保集团有限公司		
贡献情况（对社会贡献程度、学科与专业发展的贡献程度、对外贸业的贡献程度，限 500 字）	<p>张忠霖同学 2008 年 7 月毕业于大连艺术学院市场营销专业，在校期间表现突出，曾任校学生会主席两年，任职期间，尽职尽责，受到同学、老师的好评，被评选为“辽宁省优秀学生干部”。</p> <p>该生毕业后直接就职于联合创业担保集团有限公司，任职之初，主要从事担保业务处理工作，通过对所学知识进行的综合运用，经过一段时间的磨练，初步了解并掌握整个公司的业务内容，熟练运作其核心业务，且取得了非常好的业绩，后调任副总经理职务，主要负责考察金融领域国际贸易类企业，分析市场环境和行业发展前景，利用其行业特点，设计抵押保证措施，使其风险得到合理控制，达到可控性。任职 4 年期间，对 12 家贸易类企业进行融资贷款，总融资额 1 亿 1 千万元。帮助这 12 家贸易类企业实现销售收入 20 余亿元，不仅对公司，同时对相关企业乃至社会都有一定的贡献。</p>		

2-20、五名优秀在校生简介

学生姓名	唐鑫颖	性别	女
出生年月	1990.04.28	入学时间	2009.09
简介 (着重说明优秀在校生在综合素质和综合能力方面的突出程度,限300字)	<p>该生在大学期间,表现突出,积极参与学院各项活动。曾担任大连艺术学院学生社团联合会主席,校学生会副主席,心理协会主席等职务。</p> <p>思想上积极向党组织靠拢,认真贯彻学院精神学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想。时刻以标准党员的身份要求自己,并光荣地加入中国共产党,并在2012年被学院评为优秀共产党员。</p> <p>学习上一丝不苟,成绩名列前茅,专业成绩优秀,2009年考取了“中级物流师”职业资格证书;2012年考取了“人力资源管理师”职业资格证书。实践方面积极参与本专业的物流实践汇报活动,并取得优异的成绩。</p> <p>工作中成功地组织策划了学院各类大小活动,包括学生社团纳新工作、歌手大赛工作、社团文化艺术节等演出活动,圆满地完成工作,获得领导老师的好评。</p>		

学生姓名	刘瀚冰	性别	女
出生年月	1990.04.26	入学时间	2009.09
简介 (着重说明优秀在校生在综合素质和综合能力方面的突出程度,限300字)	<p>该生在大学期间,始终以提高自身的综合素质为目标,以自我的全面发展为努力方向,树立正确的人生观、价值观和世界观,曾获得2009—2010年度“优秀学生干部”。</p> <p>思想上积极向党组织靠拢,严格按照学院要求认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想。在日常学习、工作、生活中,举止端庄,崇尚道德文明,具有艰苦朴素的作风,坚持原则,勇于开展批评与自我批评,已成为入党积极分子。</p> <p>学习上成绩一直名列前茅,尤其是专业课成绩很优秀,2009年考取了“中级物流师”职业资格证书,还通过了英语四级考试。除了拥有扎实的理论知识功底之外,实践能力也得到了很好的提高。</p> <p>生活上与同学关系友好,互帮互助,共同进步。且利用课余时间和假期时间在外面做兼职,使其社会交往能力得到了很好的锻炼。</p>		

学生姓名	叶芳燕	性别	女
出生年月	1990.05.01	入学时间	2009.09
简介 (着重说明优秀在校生在综合素质和综合能力方面的突出程度,限300字)	<p>该生在大学期间,表现突出,积极参与学院各项活动。曾担任大连艺术学院学生会学习部部长,2011级国际商务学院班导生等职务。</p> <p>思想上积极向党组织靠拢,紧跟学院要求认真贯彻学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想,并光荣地成为中共党员。时刻以标准党员的身份要求自己。</p> <p>学习上一丝不苟,成绩名列前茅,专业成绩优秀,2009年考取了“中级物流师”职业资格证书。2012年考取了“人力资源管理师”职业资格证书。</p> <p>工作中积极协助老师和辅导员完成学院及班级的各项工作,曾多次参与并撰写各种活动策划,如:诚信考试活动策划、敬老院活动策划、校园文明月活动策划、雷锋纪念日“百万志愿者在行动”大型服务活动策划、大艺盐岛“手拉手、爱同行”活动策划等,先后获得“金州新区优秀共青团干部”、校级“三好学生”、“优秀团员”等荣誉称号,可谓品学兼优。</p>		

学生姓名	梁学佳	性别	男
出生年月	1990.06.07	入学时间	2009.09
简介 (着重说明优秀在校生在综合素质和综合能力方面的突出程度,限 300 字)	<p>该生在大学期间,始终以正确的人生观、价值观和世界观为标准,不断地提高自身的综合素质,实现自我的全面发展。曾担任学生社团联合会副主席一职,工作认真负责,勤勤恳恳,与同学团结互助,共同进步,曾获得“优秀团干部”称号。</p> <p>思想上认真贯彻学院要求学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想。在日常学习、工作、生活中,注重道德修养,举止文明,具有艰苦朴素的作风,坚持原则,勇于开展批评与自我批评,积极向党组织靠拢,已成为中共党员。</p> <p>学习成绩优异,根据专业人才培养目标要求,在 2009 年考取了“中级物流师”职业资格证书,还利用假期到用人单位实习实践,实践能力和社交能力得到了充分的提升。</p>		

学生姓名	邓庆凯	性别	男
出生年月	1990. 12. 22	入学时间	2009. 09
简介 (着重说明优秀在校生在综合素质和综合能力方面的突出程度,限 300 字)	<p>该生在大学期间, 表现突出, 思想上严格按照学院要求认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想。在日常学习、工作、生活中, 注意道德修养, 举止端庄文明, 具有艰苦朴素的作风, 坚持原则, 勇于开展批评与自我批评。</p> <p>学习上一丝不苟, 成绩名列前茅, 专业成绩优秀, 2009 年考取了“中级物流师”职业资格证书。2010 年考取了国家计算机二级证书。在实践方面, 积极参与本专业的物流实践汇报, 并得到了很多锻炼和进步。</p> <p>实习期间能根据市场营销专业能力的培养需要寻找实习单位, 现在大连英龙华辰苹果直营店实习实践, 从事销售工作。工作期间业绩十分突出, 受到单位领导好评, 使其销售技巧和经验得到提升。</p>		

2-21、专业特色、实施过程和效果

为了客观真实地掌握教育教学质量，有针对性地改进、提高本专业教学水平，实现“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针。根据对国际物流企业市场营销岗位能力需求研究结果，本专业对实践教学模式进行了改革，形成了以“虚拟公司”为特色的实践教学模式。

一、专业特色及实施过程

“虚拟公司”为特色的实践教学模式把现有课程按照学生入职“虚拟公司”后职业发展进度，划分成职前准备、岗位见习、定岗定职、运营模拟四个阶段的“课程模块”，贯穿整个“虚拟公司”教学模式。其特色体现在：

1. 为国际物流企业培养市场营销人才

本实践教学模式以满足国际物流企业市场营销人才需求为切入点，以培养具有营销业务处理实践能力的应用型人才为目标，具有前瞻性、先进性、实用性。

2. 虚拟公司贯穿业务流程

本实践教学模式以国际物流真实业务为背景，以市场调研、市场开发、客户服务业务流程为主线，以情景模拟、角色扮演为手段，进行“虚拟公司”业务经营，进而增强学生对业务流程连贯性和系统性的理解。

3. 缩短了教学与企业的距离

通过在虚拟公司的仿真商业环境，学生提前了解企业、调整心态，

正确认识自己，确定发展方向，变学校与企业间原有的屏障为连接双方的桥梁，提升学生就业能力。

二、实施效果

“虚拟公司”为特色的实践教学模式是在充分发挥教师“市场营销”专业知识与能力条件下进行的。本专业教师充分发挥专业特长，以大连为“市场”，以学生为“产品”，以实践教学为“营销”渠道，锐意改革，效果显著。

1. 实习单位给予了本专业学生较好的评价，认为学生的适应能力强，对物流管理的业务流程、操作规范、职业能力熟悉，有培养的潜质。

2. 本专业学生普遍对本实践模式有浓厚兴趣，对自己在市场营销领域的职业定位比较明确，并能在毕业实习、进修学习过程中有目的、有方向地选择和准备，学习主观能动性得到极大促进。

3. 大部分毕业生在国际物流企业市场营销岗位上就业，个别学生在职业发展中取得突出业绩。

4. 实现了教学与科研相互促进。本专业教师在实践教学中积极开展理论研究，撰写并公开发表了“以市场岗位为导向的应用型物流人才培养方案初探”、“物流专业课程第一课堂实践教学方法研究”、“浅议物流岗位职业能力要求”、“国际物流与货运代理课程教学改革方案研究”等论文，为该实践模式的实施奠定了坚实的理论基础，又提升了教学与实践的水平。

【支撑材料】

附件 1 市场营销专业（物流管理方向）培养方案

附件 2 大连艺术学院市场营销专业实践教学基地协议书

附件 3 用人单位实习鉴定

附件 4 “应用‘虚拟公司’模式培养国际物流人才的研究与实践”的课题书